

RARE

පුද්ගල පෞරුෂය කෙරෙහි

නූතන ජනමාධ්‍යයේ බලපෑම

(“රූපවාහිනී මාධ්‍යයට විශේෂිතව කරන ලද සමාජ විද්‍යාත්මක අධ්‍යනයක්”)



කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලයේ සමාජීය විද්‍යාපති පශ්චාත් උපාධි
පාඨමාලාවේ අවශ්‍යතාවයක් සඳහා
ඉදිරිපත් කරන ස්වාධීන පර්යේෂණ නිබන්ධයකි

ප්‍රවේශ අංකය:	1215
වර්ග අංකය:	

නම : ටී.වී.වන්දන
විභාග අංකය : FGS/SOCI/MC/10/006

පශ්චාත් උපාධි අධ්‍යයන පීඨය
කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය
කැලණිය

සාරාංශය

නූතන සන්නිවේදන ලෝකය ප්‍රබලව ක්‍රියාත්මක වන මාධ්‍යයක් ලෙස රූපවාහිනිය සමාජ ව්‍යුහය හා සංවිධානයට ප්‍රතිජනනාත්මක හෝ නිශේධනාත්මක ලෙස විවිධ ස්වරූපවලින් බලපානු ලැබේ. පුද්ගල පෞරුෂය කෙරෙහි නූතන ජනමාධ්‍යයේ බලපෑම පිළිබඳ සමාජ විද්‍යාත්මක අධ්‍යයනයක් රූපවාහිනී මාධ්‍ය ආශ්‍රයෙන් පර්යේෂණය සිදු කළ අතර පර්යේෂණ ගැටලුව වූයේ රූපවාහිනිය පුද්ගල පෞරුෂය සකස්වීම කෙරෙහි බලපාන්නේ කෙසේද? යන්න යි. පර්යේෂණයේ පරමාර්ථ වූයේ, රූපවාහිනී වැඩසටහන් සහ ස්වභාවය හා බලපාන ආකාරයත් පුද්ගල පෞරුෂ ව්‍යුහය හා සංවිධානයත් සහ පෞරුෂය සකස්වීම කෙරෙහි රූපවාහිනිය බලපාන ආකාරයත් හඳුනා ගැනීමය.

පර්යේෂණයේ නියදිය ලෙස නිස්සම්භාවී නියදි ක්‍රමය යටතේ සාර්ථ නියදි ක්‍රමය භාවිතා කළ අතර ප්‍රමාණය 200කි එහි එකම වයස් පරාසයක් නියෝජනය වන අතර තෝරාගත් නාගරික ප්‍රදේශ 10 ක් හා ග්‍රාමීය ප්‍රදේශ 10 කි. එහි ස්ත්‍රී පුරුෂ සමානුපාතිකව විවාහක හා අවිවාහකත්වය, කුලය, පංතිය නියෝජනය වී ඇත. ක්‍රමවේදය ලෙස විස්තරාත්මක පර්යේෂණ ප්‍රබේදය යටතේ සමීක්ෂණ සැලැස්ම භාවිත කළ අතර ප්‍රශ්නාවලිය සම්මුඛ සාකච්ඡාව සහ නිරීක්ෂණය ශිල්ප ක්‍රම ලෙස භාවිතා කෙරිණි.

පුද්ගල පෞරුෂය සකස් වීම කෙරෙහි පුද්ගල ගති ලක්ෂණ දැනුම, ආකල්ප, මානසික සාධක සහ සමාජ සාධක කෙරෙහි රූපවාහිනිය බලපා ඇති ආකාරයත්, සංජානනය වූ දෛනික ජීවන රටාව, දැනුවත්භාවය, අනුගමනය කිරීම, ඇතුළත් සාධක කෙරෙහි ප්‍රතිජනනාත්මක හෝ නිශේධනාත්මක බලපෑම විශේලේෂණය කෙරෙණි.

පර්යේෂණයේ දී නිගමනය වූයේ පෞරුෂය සඳහා, පුද්ගල ගතිලක්ෂණ, දැනුම, මානසික සාධක සංවිධානය සඳහා රූපවාහිනිය බලපා ඇති බවත්, ආකල්ප, සමාජ සාධක යහපත්භාවය සංවිධානය උදෙසා රූපවාහිනී මාධ්‍ය බලපා නොමැති බවත්, (අඩුවශයෙන් බලපා ඇතිබවත්) නිගමනය වේ. එසේම ප්‍රවෘත්ති හා වාර්තාමය යන වැඩසටහනද අලුත් දේ පිළිබඳ ඥානය උදෙසා, යහපත් අයහපත් වරණය උදෙසා, දෛනික ජීවන දැනුම උදෙසා සහ මානසික සාධක සඳහා ප්‍රතිජනනාත්මක ලෙසින් පෞරුෂයට බලපාන බවත්, අධ්‍යාපන, සෞඛ්‍ය, ආගමික හා දේශපාලන යන වැඩසටහන් ද තම දෛනික ජීවන රටාව සඳහා රූපවාහිනී වර්ත අනුගමනය සඳහා, නවීන සමාජ ආකල්ප සඳහා සහ පුද්ගලයාගේ සමාජ පදනම සකස් වීම සඳහා ද යන කරුණු පෞරුෂයට නිශේධනාත්මකව බලපා ඇති බවත්, නිගමනය වේ. මේ අනුව, රූපවාහිනිය ජංගම පෞරුෂ ගොඩනගමින් පුද්ගල පෞරුෂය සංවිධානය සහ වෙනස් කිරීම කෙරෙහි නිශේධනාත්මකව බලපා ඇති බව අවසන් වශයෙන් නිගමනය කළ හැකි වේ.

මූලපද : සන්නිවේදනය, ජනමාධ්‍ය, රූපවාහිනිය, පෞරුෂය, සංජානනය,

Abstract

Television, as one of the most powerful media in the modern communication world influences the social structure and organization both positive and negative aspects in different ways. This research was done for the purpose of observing how television influences on individual personality development and changing the view of a sociological study. The problem of the research was "How Television influences to organize in individual personality". The main goals of the research were to identify how television programmes's nature and affect the personality structure and organization and the style of influence on organizing individual personality.

The research was done on purposive sample under the non-probability sample using a sum of 200 viewers including both rural and urban 10 areas in each .Representing Married, unmarried, cast, Class, and Gender in equal proportion and range of age .The methodology of research was the survey proposal under the descriptive research method and techniques were questionnaire, Interview and Observation by data collecting.

The analyses was done on how Television influence traits, knowledge, attitudes, mind factors and social factors and also Perception factors influence in forming individual personality and also to find out positive or negative impact on Perception factors of current life style, knowledge of new things, and observance Television character.

According to the findings Television has influence on changing and organizing Knowledge, personal traits, Organization of Mind factors, organization of wellbeing in self. While it doesn't have much effect (slightly affected) on changing and organizing attitudes, good social factors, organization of good mind factors. In the same time Television has positively influenced on news, documentary programs, for the new things, current life style, for mind factors, and selection of good things and bad things. The programs such as Education, Health, Religion, and political, for current lifestyle ,for observance TV character of modern social attitudes, and for organizing social found of person have negatively contributed in changing and developing individual personality.

Thus, this research is finally concluded stating that Television has affected the building of mobile personality by negatively influence on changing and organizing individual personality.

Key Words; Communication. Media. Television, Personality, Perception,