රැකියා පුහුණු වැඩසටහන (INTERNSHIP) තුළින් ලබන පුහුණුව විද්‍යාර්ථයා රැකියා වෙළඳපොළට හැඩගැසීම සඳහා ප්‍රමාණවත් ද යන්න විමසීම

ඩී. එම්. සුනේත්‍රා සෙව්වන්දි දයාරත්ත [1]

සංක්ෂේපය

ශ්‍රී ලංකාවේ නූතන විශ්වවිද්‍යාල පද්ධතියෙන් බිහිවන විද්‍යාර්ථයා සතුව වෘත්තීය පුහුණු අධ්‍යාපනයක් නොපවතී. හුදෙක් ඔවුන් සතුව පවතින්නේ, න්‍යායාත්මක දැනුම පමණි. ප්‍රායෝගික පුහුණුවක් දක්නට නොලැබේ. මේ නිසා, විශ්වවිද්‍යාල ශිෂ්‍යයා සහ ශ්‍රම වෙළඳපොළ අතර දැඩි පරතරයක් පවතී. ඒ හේතුවෙන්, උපාධිධාරී ශිෂ්‍යයා ශ්‍රම වෙළඳපළෙන් ප්‍රතික්ෂේප වීමේ ප්‍රවණතාවක් පවතී. ඊට ප්‍රතිකර්මයක් ලෙස, විශ්වවිද්‍යාලය තුළ ආයතනික පුහුණු වැඩසටහන (INTERNSHIP) දින 25-30 ක අතර කාලයක්, එනම් පැය 200-240 ක් විෂය ඒකකයක් ලෙස ක්‍රියාත්මක වේ. නමුත්, එම වැඩසටහන විශ්වවිද්‍යාල ශිෂ්‍යයාව ශ්‍රම වෙළඳපළට හැඩ ගැස්වීම සඳහා ප්‍රමාණවත්ද යන්න මෙහිදී මතුවන ගැටලුව වේ. එම වැඩසටහන තුළ පවතින දුර්වලතා හඳුනා ගැනීම මෙම අධ්‍යයනයේ අරමුණ වේ. ඒ සඳහා සියලු පීඨයන් නියෝජනය කරමින් සිසුන් 100 කගේ නියැදියක් ලබා ගත් අතර සම්මුඛ සාකච්ඡා ක්‍රමය හරහා දත්ත ලබා ගන්නා ලදී. එහිදී, ලබා ගත් දත්ත අනුව , විද්‍යාර්ථයින් 80% කගේ අදහස වූයේ, INTERNSHIP සඳහා ලබා දී ඇති කාලය ප්‍රමාණවත් නොවන බවයි. 75% කගේ අදහස වූයේ, නිවැරදි පුහුණුවක් එම ආයතන වලින් නොලබන බවයි. 70% ක් මුදල් මත පදනම්ව දෛනික වැටුපක් ලබාදෙන සේවා ස්ථාන පුහුණුව සඳහා තෝරාගෙන තිබුණි. 30% ක් තමන් හදාරන විෂය ධාරාවට අදාළ ක්ෂේත්‍රයක තම දැනුම වර්ධනය කර ගනිමින් ප්‍රායෝගික ක්‍රියාකාරකම්වල නියැලෙමින් වඩාත් නිවැරදි පුහුණුවක් ලබන බව ප්‍රකාශ විය. මේ අනුව, නිගමනය කළ හැකි වන්නේ, පුහුණු වෙමින් කරන රැකියා වැඩසටහන සඳහා ලබා දී ඇති කාලය ප්‍රමාණවත් නොවන බවත්, නිවැරදි මඟ පෙන්වීමක් නොමැති බවත්, මෙම වැඩසටහන ක්‍රියාත්මක කිරීමේ අරමුණු අසාර්ථක වී ඇති බවත් ය .

මුඛ්‍ය පද : විද්‍යාර්ථයන්, INTERNSHIP, දත්ත, පුහුණුව

[1] ආර්ථික විද්‍යා අධ්‍යයන අංශය, කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය, sunethrasewmi@gmail.com