දේශීය පොල් නිෂ්පාදනය සඳහා ප්‍රාදේශීය වශයෙන් සිදුවන බලපෑම

ටී. ඩබ්. කේ. එම්. ආරියකරුණා[1]

සංක්ෂේපය

ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රධාන අපනයන භෝග වන්නේ තේ, රබර් සහ පොල් ය. ඒ අතුරින් පොල් වගාවට විශේෂ ස්ථානයක් හිමිවේ. මන්ද, පොල් වගාව තුළින් නිපදවිය හැකි අතිරේක නිෂ්පාදන බොහොමයක් ද පවතින බැවිනි. ඒ හේතුවෙන් ශ්‍රී ලංකාවේ පොල් වගාව බහු මාර්ගික ආදායම් උපදවන භෝගයක් ලෙස හැඳින්විය හැකිය. සමස්ත දේශීය පොල් හා අතිරේක පොල් නිෂ්පාදන සඳහා ප්‍රාදේශීය වශයෙන් ලැබෙන දායකත්වයෙහි සහ දේශීය වෙළඳපොළ තුළ පමණක් නොව විදේශීය වෙළඳපොළ තුළ ද පොල් නිෂ්පාදනයන් ප්‍රචලිත කිරීමට ප්‍රාදේශීය පොල් නිෂ්පාදකයින්ගෙන් ලැබෙන දායකත්වයෙහි ප්‍රමාණවත්භාවය හා ඵලදායිතාවය පිළිබඳ ව විමසීමක් සිදු කිරීම මෙහි අරමුණවේ. ඒ සඳහා පොල් වගා කරන 100 දෙනෙකුගෙන් යුත් නියැදියක් තෝරාගනු ලැබූ අතර ප්‍රශ්නාවලි ක්‍රමය සහ සම්මුඛ සාකච්ඡා හරහා අදාළ දත්ත ඒකරාශී කරගන්නා ලදී. දත්ත විශ්ලේෂණය සඳහා ප්‍රස්තාර, වගු සහ සංඛ්‍යානමය විශ්ලේෂණ ක්‍රම භාවිත කරන ලදී. එලෙස ලබා ගන්නා ලද දත්තවලට අනුව 84.5% ක්ම සමස්ත දේශීය පොල් හා අතිරේක පොල් නිෂ්පාදන සඳහා දායක වේ. එමෙන්ම 88% ක් දේශීය වෙළඳපොළ තුළ පමණක් නිෂ්පාදන ප්‍රචලිත කරන අතර පොල් අපනයනය කිරීම සඳහා දායක වන්නේ 12%ක් වැනි සුළු ප්‍රමාණයක් පමණි. ඒ අනුව දේශීය පොල් නිෂ්පාදනය සඳහා ප්‍රාදේශීය මට්ටමින් සක්‍රීය දායකත්වයක් ලැබෙන බවත්, පොල් නිෂ්පාදන අපනයනය සඳහා ඉතා අඩු දායකත්වයක් ලැබෙන බවත් නිගමනය කළ හැක. එම නිසා බහුතරයක් ප්‍රාදේශීය පොල් වගාකරුවන්ගේ ප්‍රධාන ආදායම් මාර්ගය දේශීය වෙළඳපොළ වටා කේන්ද්‍රගත වී ඇති බව පැහැදිලි වේ. එම නිසා ප්‍රාදේශීය පොල් නිෂ්පාදකයින් හට විදේශීය වෙළඳපොළ තුළද සක්‍රීය වීමට අවශ්‍ය ඉඩකඩ සැලසීම හා ඒ සඳහා ඔවුන් දිරිමත් කිරීමට කටයුතු කළයුතු බව අවසාන වශයෙන් නිගමනය කළ හැක.

මුඛ්‍ය පද : ප්‍රාදේශීය පොල් නිෂ්පාදනය, අතිරේක පොල් නිෂ්පාදන, පොල් අපනයනය

[1] ආර්ථීක විද්‍යා අධ්‍යයන අංශය, කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය, kasunimadhavi94@gmail.com