තරුණ ප්‍රජාව මත්පැන් භාවිතයට පෙලඹීම කෙරෙහි පවුල සහ සම වයස් කණ්ඩායම්වල බලපෑම

කේ. ඒ. ඩී. එස්. කාරියප්පෙරුම[1]

සංක්ෂේපය

මත්පැන් භාවිතය හා අවභාවිතය ලොව පුරා සියලු මරණයන්ගෙන් 6% ප්‍රතිශතයකි. තරුණ ප්‍රජාව මත්පැන් කෙරෙහි යොමු වීමේ වැඩි ප්‍රවණතාවක් වර්තමානයේ දී දක්නට ලැබේ. මෙම අධ්‍යයනයේ අරමුණ වී ඇත්තේ, පවුල සහ සම වයස් කණ්ඩායම් යන සමාජ සාධක තරුණ ප්‍රජාවගේ මත්පැන් භාවිතය කෙරෙහි බලපාන ආකාරය අධ්‍යයනය කිරීමයි. මෙම අධ්‍යයනය සඳහා ප්‍රාථමික දත්ත රැස් කිරීමට කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලයේ විද්‍යාර්ථීන් (පිරිමි) 100 දෙනෙකු තෝරා ගැනුණු අතර ප්‍රශ්නාවලි ක්‍රමය යටතේ දත්ත රැස්කර ගන්නා ලදි. මෙම අධ්‍යයනයට අනුව 78% දෙනෙකුගේ පවුලේ කිසියම් සාමාජිකයෙක් මත්පැන් භාවිතයට යොමු වී ඇති අතර නියැදියෙන් 85% දෙනෙකුගේ මිතුරන් මත්පැන් භාවිතයට යොමු වී තිබේ. ඒ අනුව විද්‍යාර්ථීන්ගෙන් 86% ක් මත්පැන් භාවිතයට යොමු වී ඇති අතර ඉන් 93% දෙනෙකුගේ පවුලේ සාමාජිකයෙකු හෝ මිතුරන් මත්පැන් පානය කරයි. අධ්‍යයනයට අනුව තරුණ ප්‍රජාවගේ මත්පැන් භාවිතයට යොමු වීම හා ඊට පවුලේ හා සම වයස් කණ්ඩායම් වල බලපෑම අතර සහසම්බන්ධතාවය 0.88 කි. ඒ අනුව තරුණ ප්‍රජාව මත්පැන් භාවිතයට යොමු වීම කෙරෙහි වෙළඳ ප්‍රචාරණය, මාධ්‍ය වල බලපෑම, සමාජ පංතිය, මානසික පීඩනය ආදී කරුණු ද හේතු වී ඇතත් පවුලේ හා සම කණ්ඩායම් වල බලපෑම මීට ප්‍රබලව හේතු වී ඇති බව නිගමනය කළ හැක. දෙමව්පියන්ගේ මග පෙන්වීම, පෞරුෂ වර්ධනය, දෙමව්පියන් තරුණ දරුවන් පිළිබඳ විමසිලිමත් වීම, සමාජ මාධ්‍යජාල වල සහ සමාජයේ සහයෝගය ආදී කරුණු තරුණ ප්‍රජාවගේ මත්පැන් භාවිතය අවම කිරීම සඳහා යෝජනා ලෙස ඉදිරිපත් කළ හැක.

මුඛ්‍ය පද : තරුණ ප්‍රජාව, මත්පැන් භාවිතය, පවුල, සම කණ්ඩායම්, සමාජ මාධ්‍ය ජාල

[1] ආර්ථික විද්‍යා අධ්‍යයනය අංශය, කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය, kadsupeshala@gmail.com