සමුපකාර ණය දෙන සමිති (සණස) ව්‍යාපරය සඳහා පුද්ගල පෙළඹවීමට බලපාන හේතු සාධක පිළිබඳ අධ්‍යනයක්

RARE

පි.එස්.ඒ.ඩී.සී. චන්න කුමාර

ශිෂ්‍ය අංකය : FGS/PHIL/MC/09/004

ප්‍රවේශ අංකය: 1272

වර්ග අංකය:

සමාජීය විද්‍යාපති දර්ශනය උපාධියෙහි අවශ්‍යතාවක් පූර්ණය කරනු පිණිස
කැලණිය විශ්ව විද්‍යාලයේ පශ්චාද් උපාධි අධ්‍යයන පීඨය වෙත
ඉදිරිපත් කෙරෙන පර්යේෂණ නිබන්ධනයකි.

සැප්තැම්බර් 2013

සාරාංශය

ආර්ථික හා සමාජ සංවර්ධනය කෙරෙහි මූල්‍යමය අනුබලයක් ලබා දීම සඳහා බිහිවුනු ආයතන අතර වාණිජ බැංකු, බලපත්‍රලාභී විශේෂ බැංකු, බලපත්‍රලාභි සමාගම් සහ ක්ෂුද්‍ර මූල්‍ය සමාගම් දැකිය හැකිය. ක්ෂුද්‍ර මූල්‍ය ආයතන අතර සණස ව්‍යාපාරයද එක් ව්‍යාපාරයකි. රට තුළ විවිධ විකල්පයන් තිබියදී එක්තරා කණ්ඩායමක් සණස ව්‍යාපාරයෙහි සාමාජිකත්වය ලබා ගැනීමට පෙළඹී ඇත. මෙලෙස පෙළඹවීමට බලපෑ හේතු ගවේෂණය කිරීම මෙම අධ්‍යයනය තුළින් සිදු කර ඇත. සණස සමිති කෙරෙහි පුද්ගල පෙළඹවීම සඳහා සණස සමිති මගින් ගෙන ඇති අභිප්‍රේරණ වැඩසටහන් පිළිබඳව විමර්ශනය කිරීම ප්‍රධාන අරමුණ වූ අතර උප අරමුණු ලෙස සකසුරුවම් හා ණය ගණුදෙනු පිළිබඳ සමූපකාර සමිති ව්‍යාපාරය ආරම්භය හා විකාශනය පිළිබඳ අධ්‍යයනය කර ඇත. මෙම අධ්‍යයනය සඳහා ප්‍රාථමික හා ද්විතීයිය දත්ත යන දෙපාර්ශවයම යොදා ගනු ලබයි. ද්විතීයිය දත්ත මගින් ඓතිහාසික තොරතුරු අධ්‍යයනය කිරීමත් පර්යේෂණය සඳහා ප්‍රාථමික තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා කුරුණෑගල දිස්ත්‍රික්කයේ සණස සමිති හයක්ද ගම්පහ දිස්ත්‍රික්කයේ සණස සමිති පහක්ද කළුතර දිස්ත්‍රික්කයේ සණස සමිති පහක්ද කොළඹ දිස්ත්‍රික්කයේ සමිති එකක්ද පුත්තලම දිස්ත්‍රික්කයේ සමිති එකකටත් සීමා විය. ඉන් 540 ක සංගහණයක් සසම්භාවීව සමීක්ෂණයට භාජනය විය. මෙම ප්‍රාථමික දත්තයන් මූලික සංඛ්‍යානමය උපක්‍රම භාවිතා කරමින් විශ්ලේෂණය කරන ලදී. මෙම අධ්‍යයනයේ සීමාවන් ලෙස 2007 අංක 07 දරණ සමාගම් පනත යටතේ ලියාපදිංචි කර ඇති සණස සංවර්ධන බැංකුව පර්යේෂණය සඳහා යොදා නොගන්නා ලදී. මෙහිදී හෙළිදරව් වු කරුණු අනුව මිනිසා ආර්ථික සත්වයෙකු වන බැවින් ඔහු පෙළඹවීම සඳහා ආර්ථික ප්‍රතිලාභ දිය යුතු අතර මිනිසා සමාජයීය සත්වයකු වන බැවින් අවධානය, ආදරය, මිත්‍රත්වය වැනි සමාජයීය අවශ්‍යතාද ඉටු විය යුතුය. ඒ අනුව ඒබ්‍රහම් මැෂ්ලෝගේ අවශ්‍යතා ධූරාවලියෙහි අවශ්‍යතා තෘප්තිමත් වීම තුළින් සණස සාමාජිකයා සණස සමිතිය වෙත පෙළඹී ඇති බව නිගමනය කළ හැකිය. එමෙන්ම සණස සමිතියෙන් හැරයන සාමාජිකයන්ගේ ඉවත්වීම පිළිබඳ අධ්‍යයනයක් නව යෝජනාවක් ලෙස ඉදිරිපත් කර ඇත.

මුඛ්‍ය පද : සකසුරුවම, ණය ගණුදෙනු, ක්ෂද්‍ර මූල්‍ය, අභිප්‍රේරණය, සමූපකාර සමිති

Abstract

Commercial banks special licensed banks special financial companies. And micro finance companies can be seen as institutions that promote economic and social development in the country. Through financial assistance SANASA is one of micro financial institutions. A creation group has been tempted to get the membership of SANASA. While there are many other alternative financial institutions. This objective of this study is to find out the causes for this friend. The main objective was to study the motivational programes initiated by SANASA to attract members while the secondary objective. Was to study the origin of thrifet & credit co – operative societies and it's expansion for this purpose both primary data and secondary data were used. It's historical development was studied through secondary data. And for doing other researches the primary data were limited to cover six SANASA societies in Kurunegala district. Five SANASA societies in Gampaha district. Five SANASA societies in Kaluthara district. One SANASA society in Colombo district. One SANASA society in Puttalam. A sample population of 540 people was subject to this survey the data were analysed through basic statistical methods SANASA development bank registered under companies act No.07 2007 was not used for this research. Through this research it was revealed that as man is an economic being he needs

Not only economic benefits to keep him motivated but also as social being he needs social needs such as attention love and care friend ship etc…expected of a bank . it is clear then that the members of SANASA have been attracted to it based on the Maslow's theory of hierarchy of needs I also propose to study the causes of membership dropout.

Key words Thrift, Credit, Micro Finance, Motivation,
Co- Operative Societies