

SC

ශ්‍රී ලංකාවේ මුද්‍රිත මාධ්‍යයෙහි දක්නට ලැබෙන නව පුවත්පත් කලාවේ ලක්ෂණ

(2003-2004 දිනපතා සිංහල පුවත්පත් කතුවැකි ඇසුරෙන් කෙරෙන
අන්තර්ගත විශ්ලේෂණයකි)

ඒ.ඒ. චන්ද්‍රිමා නිශ්ශංක

අංකය :- MACO/M.Phil/98/01

ප්‍රවේශ අංකය	623
වර්ග අංකය	

කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලයේ සමාජඥය විද්‍යා පීඨයේ ජනසන්නිවේදනය, පිළිබඳ
දර්ශනපති (M.Phil) පර්යේෂණ උපාධිය සඳහා ඉදිරිපත් කරන ලදී.

සාරාංශය

මෙම පර්යේෂණයේ අරමුණ ශ්‍රී ලංකාවේ දිනපතා පුවත්පත්හි අන්තර්ගත නව පුවත්පත් කලාවට අදාළ ලක්ෂණ අනාවරණය කර ගැනීමයි. පුවත්පත් සමාජ සංවාදයට සහභාගි වන ආකාරය, සිය පාඨක ජනයාගේ මතවාද සංවිධානයට දායක වන ආකාරය හා ඉහත කරුණු සාක්ෂාත් කරගනු පිණිස උපයෝගී කර ගන්නා මාධ්‍ය මාදිලිය යන කරුණු පිළිබඳ මෙහි දී අවධානය යොමු කෙරේ. නව පුවත්පත් කලාව හා එහි පසුකාලීන වර්ධනයන් විසින් මූලික වශයෙන් අවධානය යොමු කරන ක්ෂේත්‍රයන් ලෙස ඒවා හඳුනාගත හැකි ය.

මේ පිළිබඳව උපන්‍යාසය වනුයේ ශ්‍රී ලාංකේය සිංහල මාධ්‍ය දිනපතා පුවත්පත් තුළ නව පුවත්පත් කලාවේ බටහිර ප්‍රවණතා සවිඥානක ලෙස භාවිතයට ගනු නොලබන බවයි. එමෙන් ම නව පුවත්පත් කලාව ලෙස න්‍යායිකව හඳුන්වනු ලබන ප්‍රවණතා සෑම ජනසමාජයකට ම ආවේණික සමාජයීය අවශ්‍යතා කරණකොට ගෙන ඒ ඒ සමාජ කණ්ඩායම්හි පුවත්පත් කෙරෙහි ප්‍රකාශයට පත් කෙරෙන බව ද වෙනත් රටවල හෝ සමාජවල බලපෑමට වඩා සමකාලීන සමාජ අවශ්‍යතාවන්හි හැඩය එහි පිළිබිඹු වන බව ද උපකල්පනය කෙරේ. පුවත්පතේ මතවාදය හා දෘෂ්ටිය නිර්ව්‍යාජ ලෙස ද වගකීමෙන් ද නියෝජනය කරනුයේ කතු වැකිය වන හෙයින් අධ්‍යයනයේ විෂය ක්ෂේත්‍රය ලෙස සිංහල මාධ්‍ය දිනපතා පුවත්පත් කතු වැකි තෝර ගනු ලැබිණි.

ශ්‍රී ලංකාව තුළ මෙතෙක් ශාස්ත්‍රීය මට්ටමෙන් කතු වැකි පිළිබඳ අධ්‍යයනයක් කර නොමැති වීම නිසා මෙය එම ක්ෂේත්‍රයෙහි පුරෝගාමී අධ්‍යයනයක් ද වේ. කතු වැකිය ප්‍රවෘත්තිවලට සමාන්තරව හෝ එය ඉක්මවා යන සමාජ බලපෑමේ හැකියාවක් සහිත මාධ්‍ය මාදිලියක් ලෙස ගැඹුරින් අධ්‍යයනය කිරීම කාලීන අවශ්‍යතාවයක් වෙයි.

නව පුවත්පත් කලාව නමැති ජනමාධ්‍යවේදයේ ප්‍රවණතාව ද ලෝකයේ වර්ධනය වෙමින් පැවැතියේ 1870 තරම් ඈත කාලයේ පටන් ය. නව පුවත්පත්කලාව යනු දීර්ඝ කාලයක් සඳහා නොවෙනස්වන සේ නිර්වචනය කළ හැකි දෙයක් නොවේ යැයි අදහසක් පවතී. සෑම වසර පහකට හෝ දහයකට වරක් පුවත්පත් කලා සම්ප්‍රදායන් වෙනස් වන බව වර්තමාන විශ්වාසයයි. නව පුවත්පත් කලාව යන්න වර්තමානයේ Public Journalism, Civic Journalism, Community Journalism සහ Conversational Journalism යන නම්වලින් ද හැඳින් වේ.

අධ්‍යයනය සඳහා පුවත්පත් තෝරා ගන්නා ලද්දේ ඒ ඒ වර්ෂයන්හි අන්තර්ගත වූ සමාජ දේශපාලනික සුවිශේෂී බව සලකා ගනිමිනි. 1914 වසර ලෝක යුද්ධය නිසාද 1915 වසර සිංහල මුස්ලිම් කෝලාහලය නිසාද, 1931 සර්වජන ඡන්ද බලය ලැබීම නිසාද 1948 ශ්‍රී ලංකාවට අධිරාජ්‍යවාදය වෙතින් නිදහස ලැබීම නිසාද, 1956 නව සංස්කෘතික පෙරලියකට තුඩු දුන් දේශපාලන පරිවර්තනය නිසාද 1971 අප්‍රේල් තරුණ අරගලය නිසාද ශ්‍රී ලාංකේය සමාජ දේශපාලන ඉතිහාසයේ සුවිශේෂී වසර වෙයි.

වර්තමාන කාලයට අයත් පුවත්පත් ලෙස තෝරා ගනු ලැබුණේ 2003-2004 වර්ෂයන්ට අයත් දිනපතා සිංහල පුවත්පත්ය. මෙම දෙවසර නිදහසින් පසු ගෙවීගිය ඉතිහාසයෙහි වඩාත්ම සමාජ දේශපාලනික වශයෙන් තීරණාත්මක සංසිද්ධීන් සහිත වසර යුගලය විය. දිනපතා සිංහල පුවත්පත් නියැදි ලෙස තෝරා ගනු ලැබුවේ එවා පළ කෙරෙන වාර ගණන වැඩිවීම නිසා ඉතා සුළු සිද්ධියක් හෝ මඟ හැරී නොයන ලෙස එයින් ආවරණය වන නිසාය.

මෙම අධ්‍යනයේ දී කතුවැකිවල භාෂාව සම්බන්ධව විශේෂ අවධානයක් යොමු කෙරේ. එහෙත් ඒ භාෂාවේ ව්‍යාකරණ හෝ එබඳු විෂයීක අන්තයන් කෙරෙහි යොමු වූ අවධානයක් නොවේ. වඩා බලපෑම් කළ හැකි ලෙස තම අදහස වඩාත් ප්‍රබල ප්‍රකාශන ගුණයෙන් යුතුව ඉදිරිපත් කිරීමෙහි දැක් වූ හසල බව මෙහි දී අවධානයට ගැනේ. ලේඛන භාෂාව, කටවහර, ජන වහර ආදිය යොදාගෙන ඇති අයුරු ශාස්ත්‍රීය ලේඛන ශෛලිය මෙන්ම සාමාන්‍ය ලේඛන ශෛලිය ද සමකාලීන ජන වහර හා බැඳුණ අසම්මත ලේඛන ශෛලීන් භාවිතයට ගෙන වඩා වැඩි පාඨක ප්‍රමාණයකට සිය සංදේශය සම්ප්‍රේෂණය කරන අයුරු විමසීමට ලක් කෙරේ.

1914 සිට 1971 දක්වා තෝරා ගත් කාලපරිච්ඡේදයන්ගේ කතුවැකි තුළ ඒ ඒ සමාජ සංසිද්ධීන්ට අදාළව අදහස් හා මතවාද පළ කරනු පිණිස පාඨකයා ආකර්ෂණය කළ හැකි භාෂා රටාවන්, යෙදුම් ආදිය භාවිත කොට ඇත. විමර්ශනයට බඳුන් වූ මුල් යුගයේ 1914 සිට 1971 දක්වා පුවත්පත්වලට නොතිබූ මාධ්‍යමය අභියෝගයට 2003-2004 සිංහල මාධ්‍ය පුවත්පත්වලට මුහුණ දීමට සිදු වී තිබේ. අතිශය ශීඝ්‍රයෙන් පැතිර යන සංවර්ධනය වන විද්‍යුත් මාධ්‍ය ජාලය හා අන්තර්ජාලය, විදුලි සංදේශ සේවා ආශ්‍රිතව ජංගම දුරකථන මගින් තොරතුරු බෙදාහැරීම ආදී නූතන මාධ්‍ය තාක්ෂණිකඅනාවරණයන් විසින් පුවත්පත් පාඨකයා ග්‍රහණය කරගෙන තිබේ. එම තාක්ෂණික වින්දන හා ඥානන සම්ප්‍රදායට හුරු වූ පාඨකයා මතවාදී දෘෂ්ටිවාදී දැක්මක් සහිත සමාජ කතිකාවට නැඹුරු කර ගැනීම මෙම පුවත්පත ඉදිරියේ ඇති අභියෝගයකි.

සංවිධිත මාධ්‍ය සම්ප්‍රදායක් ලෙස භාවිතයට නොපැමිණිය ද සමාජ සන්සිද්ධීන්ට සක්‍රීය ලෙස විචාරාත්මකව දායක වීම මගින් ප්‍රජාව මතවාදී ලෙස සංවිධානය කිරීමට සිංහල මාධ්‍ය පුවත්පත් කතුවැකි ක්‍රියාකර ඇති බව පෙනී යයි. නව පුවත්පත් කලාව ජනතා මාධ්‍යවේදය හෝ ප්‍රජා මාධ්‍යවේදය න්‍යායික වශයෙන් දක්වන ලක්ෂණ සිංහල මාධ්‍ය දිනපතා පුවත්පත් කතුවැකි තුළ අඩුවැඩි වශයෙන් දැකිය හැකි ය. එය ජාත්‍යන්තර මට්ටමේ ජනමාධ්‍ය ප්‍රවණතාවක බලපෑමක් නොව ඉතිහාසයේ සිට වර්තමානය දක්වා ශ්‍රී ලාංකේය සිංහල පුවත්පත් ජන සමාජයේ විවාදාත්මක කේන්ද්‍රීය සන්සිද්ධීන්ට සංවේදී විම නිසා, සමාජ දේශපාලන නිමේෂයන් විසින් ඇති කරනු ලැබූ තත්ත්වයකි.