

Sampath, M. I. G. S.
PAPER

බැලුණිය විශ්වවිද්‍යාලීය පුස්තකාලයට සිසුන් සමඟ තොරතුරු සන්නිවේදනය සඳහා භාවිතා කළ හැකි සන්නිවේදන මාධ්‍යයන්

M. I. G. S.Sampath, Library, University of Kelaniya

කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලීය පුස්තකාලය තමන්ගේ විවිධ තොරතුරු විශ්වවිද්‍යාලීය සිසුන් වෙත ලබා දීමට දැන්වීම් පුවරු, පුස්තකාල වෙබ් අඩවිය සහ පුස්තකාලය තුළ පිහිටි රූපවාහිනී දැන්වීම් පුවරුව යන මාධ්‍යයන් කිහිපය භාවිතා කරනු ලබයි. නමුත් සිසුන් හට අදාළ තොරතුරු නිසියාකාරව ලැබීමේ යම් දුර්වලතාවයක් දිගින් දිගටම දැක ගත හැක. එහිදී අදාළ සිසුන් හට කාර්යක්ෂමව නිසි තොරතුරු ලබා දිය හැකි සන්නිවේදන මාධ්‍යයන් හඳුනා ගැනීමේ අවශ්‍යතාවය පැන නගිනු ලැබේ.

කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලීය පුස්තකාලයට තම තොරතුරු විශ්වවිද්‍යාලීය අභ්‍යන්තර සිසුන් වෙත ලබා දීමේ දී ඒ සඳහා භාවිතා කිරීමට හැකි, දැනට භාවිතයේ ඇති සන්නිවේදන මාධ්‍යය වලින් වඩාත් කාර්යක්ෂම හා ඵලදායී සන්නිවේදන මාධ්‍යයන් මොනවාදැයි හඳුනා ගැනීම මෙහි ප්‍රධාන අරමුණ වේ.

කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලයේ දළගම පරිශ්‍රයේ පිහිටි විද්‍යා, මානවශාස්ත්‍ර, සමාජ විද්‍යා සහ වාණිජ හා කළමනාකරණ යන පීඨ හතරෙහි 2011෫2012 අධ්‍යයන වර්ෂයේ සිසුන් 7216 ක් අධ්‍යාපනය ලබන අතර, එම ප්‍රමාණයෙන් 10%ක ප්‍රතිශතයක් හෙවත් සිසුන් 722ක ප්‍රමාණයක් මෙම අධ්‍යයනයේ දී නියැදිය ලෙස තෝරා ගන්නා ලදී. එහිදී නියැදි තේරීම සඳහා ස්තර නියැදි ක්‍රමය භාවිතා කරන ලද අතර එක් එක් ස්ථර වලට අදාළව සිසුන් තෝරා ගැනීමට සරල සසම්භාවී නියැදි ක්‍රමය භාවිතා කරන ලදී.

ලබා දුන් ප්‍රශ්නාවලියට අදාළව සිසුන්ගෙන් 97.01% ක් හෙවත් 701 ක් ප්‍රතිචාර දක්වා තිබුණි. සමස්ත සිසුන්ගෙන් 647 ක් හෙවත් 89.61% ක් ජංගම දුරකථන භාවිතා කරනු ලබයි. එසේම සමස්ත ප්‍රමාණයෙන් 79.12% කට අවම වශයෙන් එක් විද්‍යුත් ලිපිනයක් (෭-ස්සක ෆෝන්) හෝ පවතී. එම ප්‍රමාණයෙන් 35.76% ක් දෛනිකව ද, 47.48% ක් සතියකට වරක් ද, ඉතිරි පිරිස සති කිහිපයකට වරක් ද තම විද්‍යුත් ලිපි හුවමාරුව සිදු කරනු ලබයි. සිසුන්ගෙන් 547 දෙනෙකු අවම වශයෙන් එක් සමාජීය වෙබ් අඩවියක හෝ ලියා පදිංචි වී ඇත. ඔවුන්ගෙන් 276 දෙනෙක් දිනපතා ද, 211 දෙනෙක් සතියකට වරක් ද, ඉතිරි සිසුන් ප්‍රමාණය සති කිහිපයකට වරක් ද අදාළ සමාජීය වෙබ් අඩවි භාවිතා කරනු ලබයි. පුස්තකාල වෙබ් අඩවියට ගොස් තොරතුරු සොයන ප්‍රමාණය 2% ක්, එනම් සිසුන් 15 ක් තරම් ඉතාමත් සුළු ප්‍රමාණයක් වේ. පුස්තකාල දැන්වීම් පුවරුවෙන් අදාළ තොරතුරු ලබා ගන්නා සිසුන් ප්‍රමාණය 215 ක් වන අතර, පුස්තකාලය තුළ පිහිටි රූපවාහිනී දැන්වීම් පුවරුවෙන් තොරතුරු ලබා ගන්නා සිසුන් ගණන 196 ක් වේ.

මෙමගින් ලබා ගත හැකි නිගමන නම් පුස්තකාලය සඳහා තොරතුරු සන්නිවේදන මාධ්‍යයක් ලෙස භාවිතා කළ හැකි වැඩිම සිසුන් ප්‍රමාණයක් ඉතාමත් ඉක්මනින් සම්බන්ධ කළ හැකි මාධ්‍යය වන්නේ ජංගම දුරකථනය වේ. එහි දී කෙටි පණිවිඩ මගින් අදාළ තොරතුරු ලබා දිය හැකි නමුත් එය වියදම් සහිත ක්‍රියාවලියක් වේ. සැලකිය යුතු ශිෂ්‍යයන් ප්‍රමාණයක් විද්‍යුත් ලිපිනයන් හා සමාජීය වෙබ් අඩවි භාවිතා කරන නිසා, වියදම් රහිත ක්‍රියාවලියක් ලෙස එම සන්නිවේදන මාධ්‍යයන් දෙකම තොරතුරු සන්නිවේදනය සඳහා වඩාත් ඵලදායී වේ. මෙහි දී මෙම සන්නිවේදන මාධ්‍යයන් භාවිතා නොකරන සිසුන් හට මූලික තොරතුරු හා සන්නිවේදන තාක්ෂණ දැනුමක් ලබා දී අන්තර්ජාල භාවිතයට පහසුකම් ඉහල නැංවීම මගින් මෙම ප්‍රතිශතය තවත් ඉහල නංවා ගත හැක. එලෙසම දැනටමත් භාවිතා කරනු ලබන තොරතුරු සන්නිවේදන මාධ්‍යයන් සිසුන් අතර ජනප්‍රිය කරවීම සඳහා විධිමත් වැඩපිළිවෙලක් ක්‍රියාත්මක කළ යුතු වේ.